

Kotohomu.llc

3分でわかる「AI時代の物語経営」^{ナラティブ}

人とAI、両方に響くナラティブで、
あなたのビジネスを次世代へ導きます。



2025年07月31日



このようなお悩みはありませんか？



自社の本当の強みが、価格に埋もれて伝わらない…



理念に共感する人材が集まらない…



地域に貢献したいが、具体的な方法がわからない…



AIの時代に、自社の存在感が埋もれてしまわないか不安だ…

その課題の根源は、貴社と地域に眠る「本物の物語（ナラティブ）」の不在にあります。国（経済産業省）の経営戦略も、すでに「地域固有の物語」の重要性を示しています。

国のデザイン経営戦略の変遷

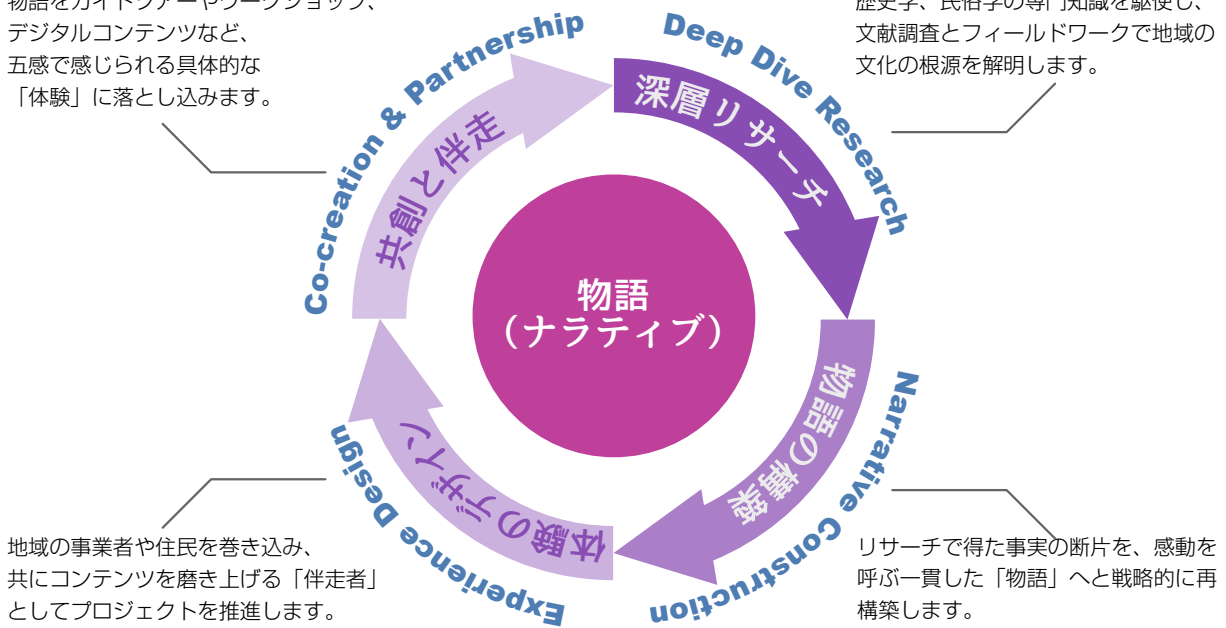
ブランディング戦略（2003年～） → デザイン経営戦略（2018年～） →
インタウンデザイン（地域振興）戦略（2023年～）



歴史を力に変える、 価値共創のフレームワーク。

物語をガイドツアーやワークショップ、デジタルコンテンツなど、五感で感じられる具体的な「体験」に落とし込みます。

歴史学、民俗学の専門知識を駆使し、文献調査とフィールドワークで地域の文化の根源を解明します。

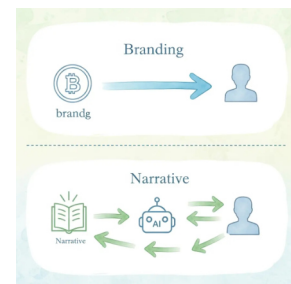


地域の事業者や住民を巻き込み、共にコンテンツを磨き上げる「伴走者」としてプロジェクトを推進します。

リサーチで得た事実の断片を、感動を呼ぶ一貫した「物語」へと戦略的に再構築します。

「物語 (ナラティブ)」は従来の「ブランディング」と何が違うのでしょうか。違いはシンプルです。「誰に」伝えるかの範囲が違います。

- ・ブランディングは、「人」に伝えるもの。
- ・ナラティブは、「人とAI」に伝えるもの。



貴社の物語を「魂」と「器」という観点で設計します。

・物語の「魂」を見つけ出す (深層リサーチ → 物語の構築)

歴史学・民俗学の専門知識で貴社のルーツと地域の文化を深く調査し、事実の断片を感動を呼ぶ一つの物語へと再構築します。

・未来へ届ける「器」を創る (体験のデザイン → 共創と伴走)

物語の魂を、AIが「重要で信頼できる情報だ」と認識するための「器 (情報構造)」を設計します。そして、ウェブサイトや商品開発、採用活動といった具体的な「体験」へと落とし込むまで、伴走者として支援します。



たとえば、こんな物語が生まれます。

ご依頼主：創業150年、地方の小さな酒蔵

お悩み：「伝統」だけでは大手や安売り商品との差別化ができず、売上が伸び悩んでいる。

「ことほむ」の発見：

調査の結果、この地は古くから水神を祀る文化が続いており、毎年開催される〇〇神社の弁天祭の裏側には、〇〇山を源泉とする水系を守る意図があったことが判明しています。そのため「瀬織津姫神せおりつひめ」が祀られた祠が山中に残っており、この蔵の三代目女将が、大水があった年に地域の井戸水が使えなくなった時、無事だった蔵の井戸から地域に水を配った際のお礼として、宇治の橋姫神社から勧請した記録を京都で発見しました。

瀬織津姫は、龍神の側面を持ち、弁財天とも習合されていることから、三代目女将とも重ね合わせた地域からの感謝の姿がこのような形として残っていたと考えられます。

生まれたナラティブ：

「水神と、地域を救った三代目『弁財天の心』で醸す酒」

その後の変化：この物語をラベルとウェブサイトで発信した結果、女性の経営者のお客様が指名買いしてくださり、ファンが増加。起業家の皆さんにも好評です。

地域の歴史を伝える存在としてメディアにも取り上げられ、社員の皆様の誇りにも繋がりました。





オーセンティシティ（本物であること）

歴史的背景に裏打ちされた「圧倒的な本物」の物語は、ありふれた体験に満足しない現代の顧客を惹きつける強力な魅力となります。



高付加価値化（価値を高めること）

本物の物語は、貴社を価格競争から脱却させます。特に知的好奇心が強く、本質を求める顧客層や、理念に共感する優秀な人材に強く響きます。



サステナビリティ（持続可能性）

企業の利益が地域社会への貢献に繋がり、それが企業の新たな信頼を生む「好循環」モデルを設計します。伴走者として、地域に深く根付いた持続可能な成果を共に創り上げます。



**「ことほむ」は単に売上を上げるのではありません。
貴社を、地域の未来を担う物語の「主人公」にするのです。**

【より具体的なご相談へ】

無料・地域課題 壁打ちセッション (30分)

お申し込みは、
お気軽にフォームよりどうぞ!



【さらに深く知る】



公式サイトで、より深い考察や事例を発信中
<https://kotohomu.com>



ことほむ 合同会社

〒460-0014 / 愛知県名古屋市中区富士見町14番15号



時代考証を専門とするプロフェッショナル集
エンタメント
ナラティブに付加価値を付与する仕事

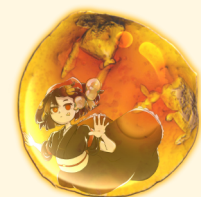
歴史文化への深い知見をコンテンツに接続し、人々を魅了する物語へと昇華させるノウハウを持つ集団



<https://kotohomu.com>

アニメ/CM制作等の時代考証。
歴史・文化を、最高の資源に。
貴社の物語(ナラティブ)作成の
アドバイスは「ことほむ」へ

時代考証・ナラティブバリュー・コンサルタント kotohomu.com



ことほむ



**小説家・脚本家に必要な
歴史知識をまとめた一冊**
古代から現代までの変遷
～価値観編～

**販売中
続巻制作中**

Amazon Kindle書籍・Boothにて販売中！



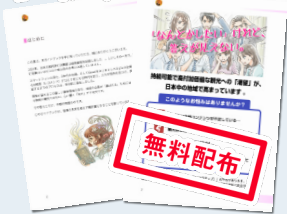
Amazon



Booth

**観光市場を勝ち抜くための思考法を
凝縮した、戦略ガイドブック**
**3分でわかる「ことほむメソッド」
物語の力 活用ガイドブック**

無料ダウンロードはこちらから。




<https://kotohomu.com/solution-dl>